Carla Casartelli

MACCHINE TRANSFER

Nel ruolo di **partner tecnologico**

Benedetta Gnutti, responsabile marketing department di Gnutti Transfer.

Transfer multimandrino Double Front.

Centro flessibile multi asse e multi processo Toolflex.

ESCLUSIVITÀ TECNOLOGICA, CUSTOMER CARE E CORPORATE IDENTITY SONO I REQUISITI CHE CONSENTONO DI RISPONDERE ESATTAMENTE ALLE ESIGENZE DELLA CLIENTELA LÀ DOVE VI È UNA SEMPRE MAGGIORE RICHIESTA DI STANDARD QUALITATIVI MOLTO ELEVATI E DI SOLUZIONI INNOVATIVE E ALTAMENTE QUALIFICATE. CE NE HA PARLATO BENEDETTA GNUTTI

Con Benedetta Gnutti, responsabile marketing di Gnutti Transfer, abbiamo fatto il punto della situazione sul mercato, l'azienda e la realtà in cui opera.

Come avete visto muoversi il mercato delle macchine utensili transfer in questi ultimi mesi e quali sviluppi prevedete per l'anno in corso?
Negli ultimi mesi, come anche negli ultimi due anni, il mercato delle macchine utensili transfer si è mosso in maniera piuttosto nervosa e difficilmente mappabile. Mercati che a ragione non rispondono ormai più da tempo all'appellativo di "emergenti", come Cina, India o Brasile, hanno confermato di essere in netto movimento, dal punto di vista sia produttivo sia economico. Inoltre, per quanto ci riguarda anche il mercato americano ha dato segni di una sensibile ripresa. Per l'anno in corso riteniamo che si riconfermerà nel suo complesso questo assetto di mercato.

Quali possono essere a vostro avviso le carte vincenti in grado di dare solidità al settore e alle sue imprese, nel momento attuale?
Secondo noi i concetti fondamentali che consentono a un'impresa del nostro settore di essere solida si esprimono nella costante ricerca/scelta di strategie atte a interpretare il ruolo di partner tecnologico nei confronti di tutti i clienti. Parliamo quindi, in sintesi, di: esclusività tecnologica, customer care e corporate identity. Questi requisiti permettono oggi alla nostra azienda di collaborare con grandi multinazionali che sempre di più richiedono ai loro fornitori standard qualitativi estremamente elevati e soluzioni innovative e altamente qualificate.

Quali sono i fondamenti della strategia operativa adottata dalla vostra azienda per rispondere alle sfide del mercato di oggi?
Per noi è basilare il concetto di esclusività tecnologica, che consiste nella capacità di interpretare preventivamente le esigenze di un mercato quando questo si sta modificando. Il costo di sviluppo di una soluzione innovativa, la percezione dell'innovazione da parte del cliente e la valutazione di variabili temporali importanti permettono di non arrivare sul mercato con un prodotto tecnologicamente troppo avanzato oppure, al contrario, che vada incontro a un troppo rapido invecchiamento.

Quali obiettivi vi ponete principalmente, a breve, medio o lungo termine?
I nostri obiettivi sono quelli di rispondere sempre al meglio ai requisiti di cui abbiamo parlato nelle due risposte precedenti.

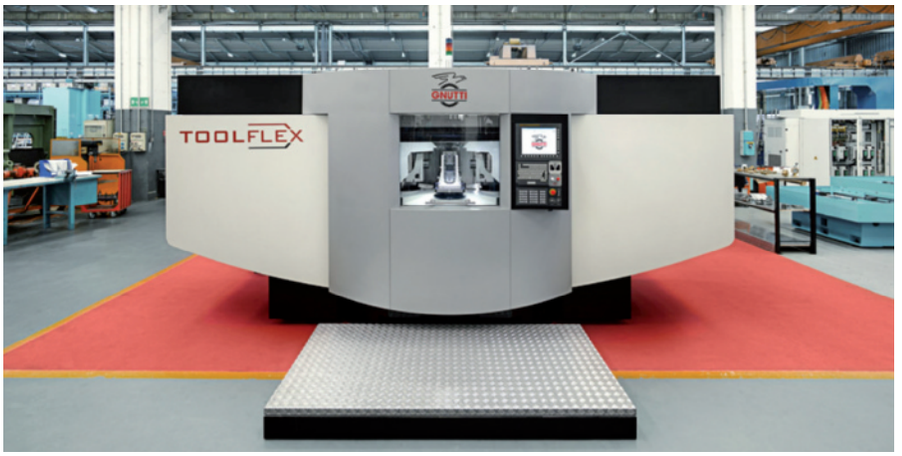
Data la vostra rilevante presenza sui mercati esteri, quali ritenete essere attualmente i più interessanti per la vostra attività e perché?
Vista quella che è la nostra tipologia di prodotto, è oggettivamente difficile dire quali mercati possano essere per noi più o meno interessanti. In ogni caso India, Brasile e Cina sono attualmente per la nostra azienda mercati particolarmente importanti.

Nella vostra gamma di macchine transfer c'è un tipo o un modello sui cui puntate oggi in modo particolare o che viene maggiormente richiesto?
Nell'ambito della nostra gamma di macchine transfer non esiste in realtà un tipo o un modello sul quale puntare in modo particolare, in quanto ogni prodotto è stato studiato per completare o implementare la tipologia di soluzione che risponde alle richieste del mercato.

In che termini le vostre macchine sono in grado di incrementare la produttività/ competitività di chi le utilizza?

In risposta a ogni esigenza

Fondata nel 1955, Gnutti Transfer è una realtà di primo piano in campo internazionale nella produzione innovativa di macchine transfer. All'interno dello stabilimento di Ospitaletto (BS) vengono effettuate tutte le fasi di lavoro delle macchine, dalla progettazione alla realizzazione finale, a garanzia assoluta per i clienti della capacità dell'azienda di rispondere a ogni loro esigenza, anche la più sofisticata. Attraverso una puntuale ed efficiente attività di servizio e assistenza, Gnutti Transfer garantisce inoltre a tutti i committenti una presenza continua e un controllo costante delle macchine, concepite per lavorare e durare nel tempo. Ad esse, infatti, vengono dedicate attenzioni continue per migliorarle e renderle più efficienti, senza stravolgerne progetto, impostazione o struttura.



Le nostre macchine sono concepite per svolgere più operazioni in macchina, per cicli di lavorazione continui, su tre turni, sette giorni su sette, con tempi-ciclo sempre più brevi e, sempre più spesso, anche per fasi di lavoro non presidiato. Tutto ciò passa attraverso concetti fondamentali quali: accuratezza, affidabilità e versatilità, per poter minimizzare quelli che sono i tempi di cambio di tipologia.

Quali risposte offre la vostra azienda in particolare al delicato tema della sicurezza?
Siamo un'azienda certificata, che cura con grande attenzione gli aspetti legati all'ambiente e alla sicurezza. Tutto questo si riflette ovviamente in una pari attenzione per la sicurezza dei nostri prodotti. Eseguiamo approfondite analisi relative ai rischi per ogni nostro prodotto e correliamo in una matrice il livello di rischio e di probabilità dell'evento, da cui poi deriviamo tutte le azioni correttive al fine di garantire il massimo livello di sicurezza ottenibile su tutti i nostri impianti.

Che ruolo ha la voce relativa al servizio e all'assistenza al cliente nell'ambito delle vostre dinamiche aziendali?
Il service è ormai una parte integrante del nostro prodotto, grazie al nostro team tecnico dedicato a interventi rapidi, supportati dalla tele assistenza evoluta in grado di collaborare con l'utilizzatore anche per promuovere piani di manutenzione predittiva e preventiva, garantendo così performance elevate. Inoltre, abbiamo previsto un piano di sviluppo di assistenza in loco che ci permetterà di offrire una copertura più capillare in tutto il mondo.

Risparmio ed efficienza energetica: qual è la posizione della vostra azienda a tale riguardo?
L'efficienza energetica rappresenta lo strumento più efficace dal punto di vista della praticabilità tecnica e finanziaria per ottenere risparmi e fornisce quindi un contributo significativo al raggiungimento di una sempre maggior attrattiva del prodotto che costruiamo. Lo facciamo attraverso una costante ottimizzazione dei consumi e/o con l'impiego di tecnologie sempre più efficienti e disponiamo di una figura professionale che segue specificamente questo tema. Recentemente, inoltre, abbiamo dotato i nostri siti produttivi di un importante impianto fotovoltaico.

Di grande importanza in ogni realtà aziendale è la presenza di personale preparato e motivato. È facile trovarne oggi nel vostro ambito operativo?
Fondamentale per una realtà come la nostra è l'assunzione di persone altamente qualificate e motivate. Non è facile per noi trovare personale che risponda al 100% a determinati requisiti; organizziamo infatti internamente programmi di formazione concepiti in modo tale da potere istruire al meglio l'operatore. Inoltre, per garantire sempre più personale qualificato, abbiamo intrapreso con l'Università degli Studi di Brescia una stretta collaborazione che ha dato luogo alla costituzione di una specializzazione in macchine transfer.

Per concludere, quale peso ha il fattore qualità nell'ottica dell'attuale mercato?
La qualità è organizzazione, e questo fattore dinamico è fondamentale nell'ottica dell'attuale mercato. Sono necessarie volontà e capacità per operare e creare un'organizzazione al passo con i tempi. Il prodotto che l'azienda immette sul mercato è l'espressione massima in grado di fare la vera differenza ed è il risultato della qualità con cui si opera. Il fattore qualità, quindi, è e sarà sempre l'elemento in grado di fare la differenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA